

## Policy: Miljöledningsarbete 2018

Statens medieråd verkar för att minska sin totala miljöpåverkan genom ett strukturerat miljöarbete (Miljödiplomering enligt Svensk miljöbas) och strävar aktivt efter att alla i verksamheten ska vara delaktiga i miljöarbetet.

Myndighetens policy för miljöledningsarbete baseras på Sveriges miljömål. Myndigheten följer gällande miljölagstiftning.

En miljöaspekt är en del av en organisations verksamhet, produkter eller tjänster som påverkar eller kan påverka miljön. En betydande miljöaspekt är en miljöaspekt som har en omfattande miljöpåverkan såväl direkt som indirekt.

Statens medieråds betydande miljöaspekter med direkt påverkan är energianvändning, vattenanvändning, resor, transporter samt avfallsproduktion. Betydande indirekt påverkan har utbildningsinsatser intern samverkan mellan myndigheter för erfarenhetsutbyte samt miljökrav vid upphandling

För att öka myndighetens *positiva* miljöpåverkan gör Statens medieråd följande:

### **Social hållbarhet**

Statens medieråd har i uppdrag att verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten bidrar genom sin kärnverksamhet till att skapa social hållbarhet som i sin tur skapar ökat välbefinnande och tryggare individer.

### **Kunskap**

Statens medieråd strävar efter att öka kunskapen inom miljöområdet hos samtliga medarbetare och i synnerhet om hur myndigheten och dess verksamhet påverkar miljön. Myndigheten ska även informera och synliggöra miljöarbetet för andra myndigheter och för allmänheten.

### **Globala mål för hållbar utveckling**

2015 antog FN globala mål för hållbar utveckling. De 17 målen inkluderar 169 delmål och syftar till att till år 2030: Minska extrema fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen samt att lösa klimatkrisen. Medarbetare på Statens medieråd ska ha en övergripande kunskap om de globala målen för hållbar utveckling och myndigheten ska eftersträva att , där så är relevant, applicera målen i verksamheten.

För att fortsatt minska myndighetens *negativa* miljöpåverkan och förebygga föroreningar ska Statens medieråd göra följande:

### **Inköp av produkter och tjänster**

Genom att välja varor, produkter och tjänster från företag med ett aktivt miljöarbete, bidrar myndigheten genom kravställen och inköp till en positiv utveckling av miljömärkta eller motsvarande varor och lokalt producerade produkter samt till en giftfri miljö och friskare luft.

### **Transporter**

Myndigheten strävar efter att minska användningen av fossila drivmedel vid tjänsteresor, leveranser och bud. Myndigheten har en policy för tjänsteresor och val av färdmedel med miljöhänsyn, för att möta miljömålet om begränsad klimatpåverkan.

### **Avfall och farligt avfall**

Myndigheten har som ambition att öka andelen sorterat avfall och minska den totala mängden avfall genom internt upprättat rutindokument med utgångspunkt i EU:s avfallsdirektiv med avfallshierarki (avfallstrappa). Farligt avfall ska hanteras så att risken för negativ miljöpåverkan minimeras.

### **Energi- och vattenförbrukning**

Myndigheten strävar efter att bibehålla minimal användning av naturresurser och fossila bränslen för att bidra till en minskad växthuseffekt.

// Fastställd 2018-05-28