

YTTRANDE
2019-08-15

Dnr 231/2019

Konsumentverket

Box 48

651 02 Karlstad

konsumentverket@konsumentverket.se

Angående regeringsuppdrag om konsumentskyddet vid lotteri- eller kasinoliknande inslag i datorspel (dnr 2019/762)

Nedan finner ni Statens medieråds svar på de frågor som ställts till myndigheten inom ramen för Konsumentverkets uppdrag att kartlägga konsumentskyddet vid lotteri- eller kasinoliknande inslag i datorspel.

1. Enligt uppgifter från branschorganisationen Dataspelsbranschen står *in-game purchase* för 43 % av spelintäkterna i Storbritannien, Tyskland, Frankrike och Spanien. Uppgifterna har hämtats genom statistiktjänsten *GameTrack* som tillhandhålls av ISFE (Interactive Software Federation of Europe). Observera att lootlådor bara är en av flera olika sorters *in-game purchase*. Eftersom definitionen av lootlådor inte är självklar så går det inte att göra en tydlig uppdelning. Siffran ovan talar dock för att omfattningen är tämligen betydande. I vilken utsträckning dessa spel har en PEGI-märkning under 18 kan vi inte uttala oss om.
2. Det finns mängder med spel med inslag av simulerad gambling, dvs. som kan uppmuntra till spel om pengar. I själva spelen rör det sig dock endast om en gestaltning av sådana spel, t.ex. poker, roulette eller Black Jack. Spel med denna typ av innehåll har en egen deskriptor i PEGI-märkningen som informerar konsumenten om detta. Spel med denna deskriptor har minst en PEGI 12-märkning.
3. Debatten har enligt vår bedömning varit så pass mångfacetterad att det mesta har tagits upp.
4. Forskningen på detta område, dvs. gränslandet mellan gaming, gambling och spelberoende, är enligt vår bedömning än så länge i sin linda. Vad gäller överskudsättning har vi ingen kunskap.
5. Nej.
6. Ja.
7. Vi ser en rimlighet i en statlig reglering av detta, men kan inte bedöma vilket lagrum som i sådana fall skulle kunna vara tillämpligt.

8. Vi har nyligen tagit del av nedanstående information från PEGI, vilken kan vara av intresse för ert fortsatta arbete med denna fråga:

“Microsoft, Nintendo and Sony have announced that publishers of games that have paid loot box systems will be obliged to disclose drop rates of the various virtual items that can be obtained. This decision was announced in the United States at a workshop that was organised by the Federal Trade Commission. The expectation is that companies will roll out this policy in the course of 2020. Because loot box systems are different for every game, the manner in which these odds are disclosed will be handled by the individual companies”.

Detta ärende har beretts av Jan Christofferson, Johan Karlsson och Ulf Dalquist. Ni är välkomna att kontakta myndigheten om ni har ytterligare frågor.

Kalevi Pitkänen

Stf. Direktör