

YTTRANDE
2017-10-23

Dnr 1.4-173/2017

Justitiedepartementet
103 33 Stockholm
Ju.l6@regeringskansliet.se
Ju.registrator@regeringskansliet.se

Så stärker vi den personliga integriteten (Ju2017/05090)

Sammanfattning

Statens medieråd tillstyrker utredningens förslag till framtagandet av uppförandekoder inom olika samhällsområden samt om åtgärder för att förbättra den enskildes kunskaper (avsnitt 13.4). Myndigheten har dock tillägg till dessa förslag. Vad gäller utredningens övriga förslag har myndigheten inget att erinra.

Avsnitt 9.2 Förslag till åtgärder

9.2.1 Uppförandekoder

Statens medieråd tillstyrker förslaget att Konsumentverket ges i uppdrag att initiera och stödja utarbetandet av uppförandekoder på konsumentområdet. Myndigheten anser i tillägg att uppdraget till Konsumentverket ska innefatta samverkan med Statens medieråd när det gäller uppförandekoder avseende sociala medier. Statens medieråd bedömer att det finns ett behov av uppförandekoder som även omfattar barns rätt till skydd mot skadlig mediepåverkan. Mer precist avser detta sociala mediers hantering av hat och hot som kan drabba minderåriga. Flera undersökningar (bl.a. *Ungar & medier*, Statens medieråd; *Friends nätrapport*, Friends) har under flera års tid visat att barn blir mobbade, kränkta, utsatta för sexuella närmanden och hot när de använder sociala medier. Det rör sig om såväl potentiellt brottsliga yttranden och beteenden, som yttranden som i sig inte är olagliga, men som kan orsaka den enskilde stor skada. Myndigheten bedömer att företagens nuvarande hantering av sådana yttranden och beteenden inte är tillfyllest och att moderering av inlägg m.m. måste öka i intensitet och att hanteringen av hat och hot måste bli mer effektiv från företagets sida. Myndigheten anser det därför vara av stor vikt att även sådana aspekter tas med i utarbetandet av uppförandekoder på detta område – och att Statens medieråd som varande expertmyndighet på barns och ungas mediesituation är en lämplig samverkanspartner.

Avsnitt 13.4 Åtgärder för att förbättra den enskildes kunskaper

Statens medieråd tillstyrker förslaget att ge en myndighet i uppdrag att utreda hur en nationell folkbildningsinsats bör vara organiserad och utformad samt vilken omfattning och finansiering en sådan insats bör ha.

Myndigheten delar utredningens bedömningar i detta avsnitt och vill tillägga följande:

Statens medieråd är – givet sitt uppdrag och sin expertis – en lämplig kandidat för den typen av uppdrag.

Det är medierådets bedömning att det för att motverka antidemokratisk informationspåverkan – inte minst i samband med riksdagsvalet 2018 (och även i samband med allmänna val därefter) – behövs åtgärder för att genom informationskampanjer stärka medborgarnas kompetenser avseende MIK, digital kompetens samt kritisk informationshantering. Statens medieråd torde vara den enda myndighet som har både expertkunskaper om MIK och det samtida medielandskapet, erfarenhet av pedagogisk verksamhet på området och ett omfattande informationsmaterial som relativt enkelt även kan anpassas för en vuxen publik.

I detta ärende har Ewa Thorslund beslutat. Jan Christofferson och Ulf Dalquist har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har även Kalevi Pitkänen deltagit.

Ewa Thorslund

Direktör