

# BARN OCH MEDIER 2014



## Norge vs. Sverige

Undersökningar om barns och ungas medieanvändning och upplevelser av medier har genomförts av myndigheterna Medietilsynet i Norge och Statens medieråd i Sverige under flera års tid. I detta faktablad presenteras och jämförs några av resultaten från de datainsamlingar som genomfördes i Norge och Sverige 2012-13.<sup>1</sup>



## Medieanvändning

### Spel/datorspel

Norska tonåringar spelar (datorspel, tv-spel, mobilspel) både oftare och längre tid än svenska ungdomar.<sup>2</sup> Medan 9 av 10 norska 13-16-åringar spelar varje dag, uppger 7 av 10 13-16-åringar i Sverige detsamma. Norska tonåringar ägnar också nästan en halvtimme mer åt spelande per dag jämfört med jämnåriga svenskar.

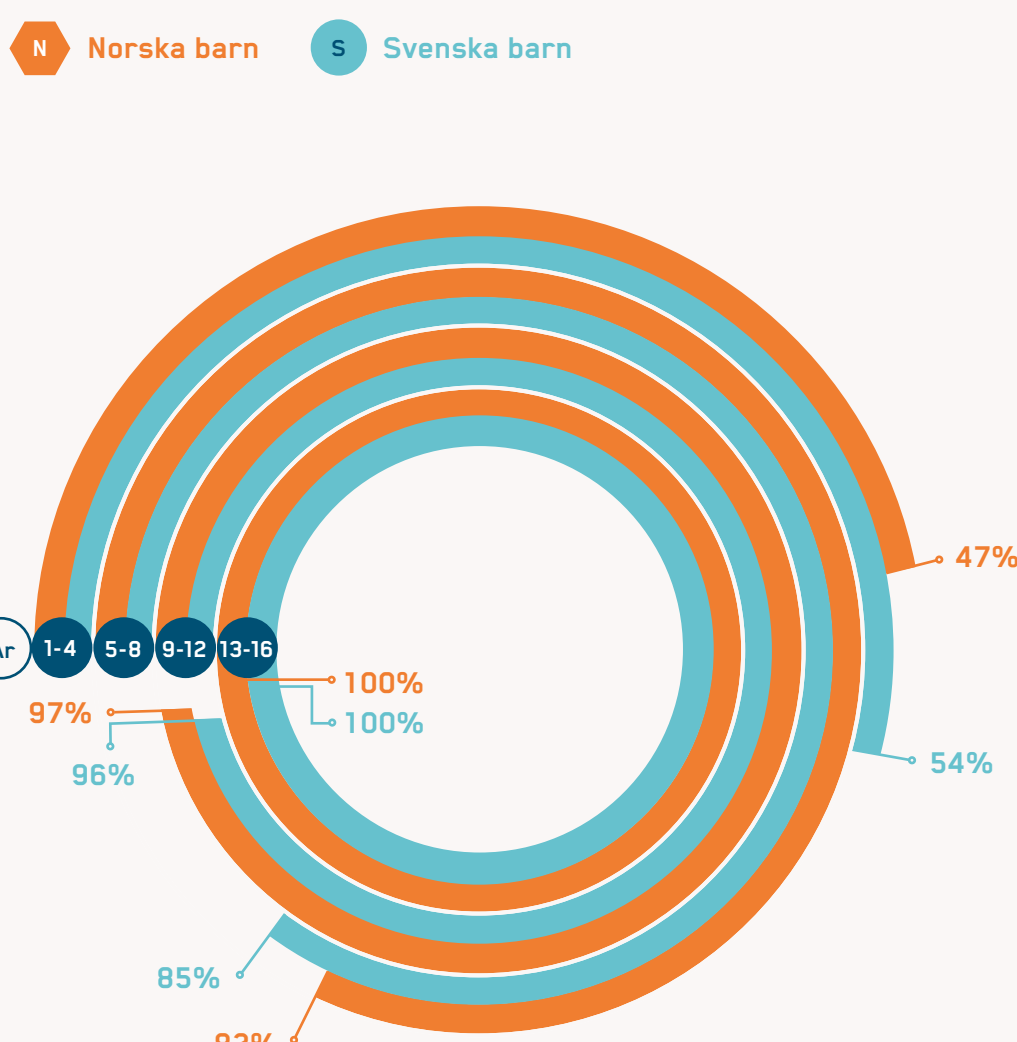
Bland barn i åldern 9-12 år är spelande däremot lika utbrett i Sverige som i Norge, och ungefär 9 av 10 uppger att de spelar varje dag. Norska barn ägnar dock något mer tid åt spelande än svenska: 1 timme och 38 minuter per dag i Norge jämfört med 1 timme och 20 minuter i Sverige.

### Internet

Internet är en del av barns och ungas vardag, och en naturlig utgångspunkt för medieanvändning, underhållning, skolarbete och kontakt med vänner. Norska och svenska barn ägnar ungefär lika mycket tid åt internet en genomsnittlig dag. Åldersgruppen 9-12 år använder internet drygt en och en halv timme om dagen, medan unga i åldern 13-16 år använder det drygt tre timmar.



### Andel som använder internet en genomsnittlig dag - i procent (%)



### Genomsnittlig tid för internetanvändning en vanlig dag:



Majoriteten av norska och svenska barn använder internet, och de börjar med detta tidigt i livet. Debutåldern (då mer än 50 % använder internet) är 2 år i Norge och 3 år i Sverige.



### Sociala medier

Sociala medier används flitigt av barn och unga. Både i Norge och i Sverige uppger 6 av 10 i gruppen 9-12 år att de använder sociala medier varje dag. Bland tonåringarna (13-16 år) är det bara ett fåtal som inte använder sociala medier.

Barn i Norge ägnar mer tid online åt nyheter och social interaktion än vad svenska barn gör. Detta gäller både grupperna 9-12 år och 13-16 år. 3 av 10 norska tonåringar (13-16 år) uppger att de ägnar 3 timmar eller mer åt sociala medier varje dag. Detta är 6 procentenheter mer än i Sverige.

## Fritidsaktiviteter

### Tid med vänner och familj

Barn och unga umgås inte bara via sociala medier, utan träffas också hemma hos varandra. Vanligtvis ägnar man 2-3 timmar åt sådant umgänge vid varje tillfälle.

Norska och svenska barn tillbringar nästan lika mycket tid hemma med familjen. Undersökningarna visar att svenska barn umgås något mer med sin familj än vad norska barn i åldersgruppen 9-12 år gör. I tonårsgruppen är skillnaden mellan länderna mindre.

### Umgänge med familjen en vanlig dag:



Undersökningarna visar också att barnen hjälper till i hushållet när de är hemma. Jämfört med svenska barn ägnar norska barn genomsnittligt 20 minuter mer åt att hjälpa till med olika arbetsuppgifter i hemmet.



### 1/10 norska och svenska barn i åldern 13-16 år ägnar mer än 3 timmar åt läxor varje dag



### Läxor

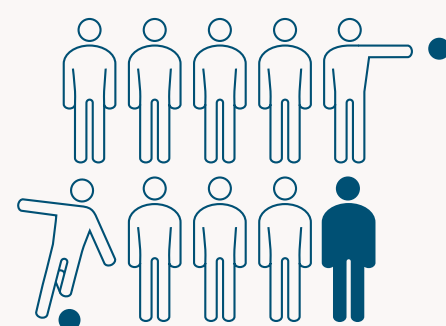
Norska 9-12-åringar ägnar i snitt 1 timme och 16 minuter åt läxarbete en genomsnittlig dag, medan svenska barn ägnar 52 minuter åt detta. I åldersgruppen 13-16 år ägnas lika mycket tid åt läxor och skolarbete utanför skoltid i Norge och Sverige - runt 1 timme och 24 minuter.

### Sport och träning

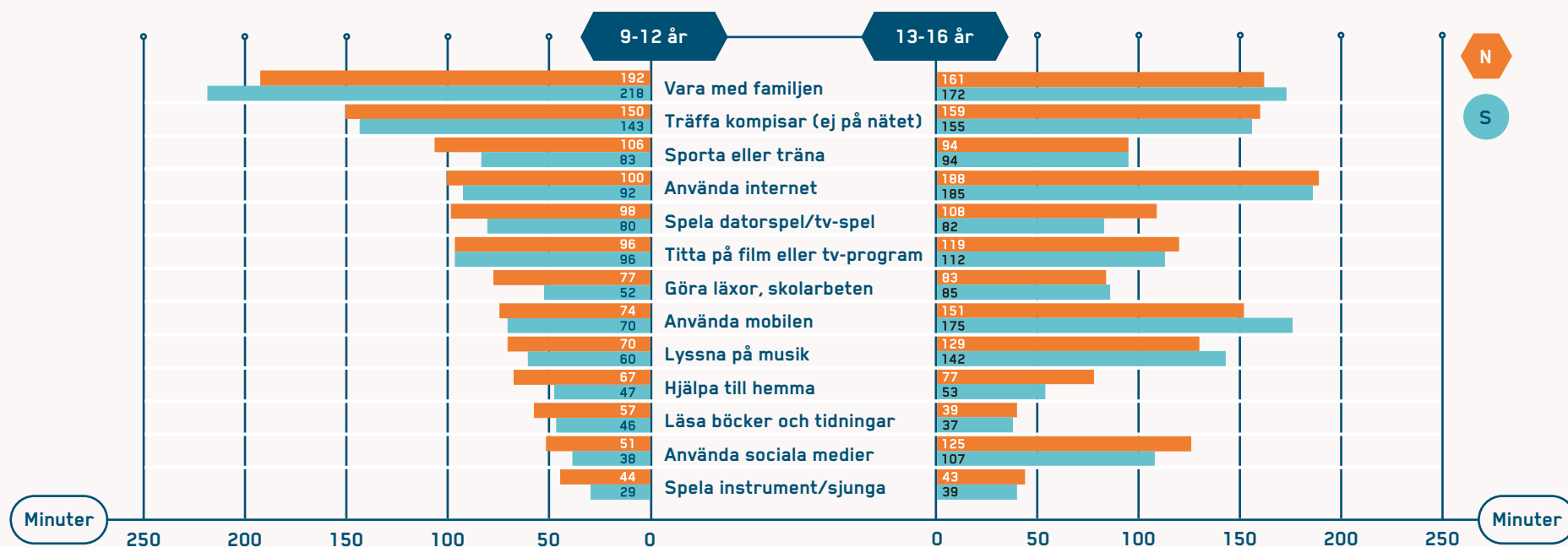
Nästan alla barn mellan 9 och 16 år håller på någon form av sport eller träning, både i Norge och i Sverige. En genomsnittlig dag (OBS! Detta innebär inte att de tränar så länge varje dag) tränar norska barn 9-12 år i snitt 1 timme och 45 minuter medan svenska barn i samma åldersgrupp tränar 1 timme och 23 minuter.

Tonåringarna (13-16 år) ägnar i snitt 1 timme och 34 minuter åt denna typ av aktiviteter, lika mycket tid både i Norge och i Sverige.

9/10 barn i Norge og Sverige håller på med någon form av sport eller träning



### Översikt över tidsåtgång: minuter tillbringade på aktiviteten en genomsnittlig dag



### Böcker, tidningar, musik, film och tv-program

Att använda digitala medier. Samtidigt har de också tid för mer traditionell medieanvändning. Norska barn i åldern 9-12 år ägnar något mer tid åt att läsa böcker och papperstidningar än vad de svenska barnen gör (Norge: 57 minuter, Sverige: 46 minuter). Bland tonåringarna är det ingen skillnad mellan länderna; både i Sverige och i Norge läser man tryckta medier på sin fritid i genomsnitt 38 minuter om dagen.

Svenska tonåringar ägnar något mer tid åt att lyssna på musik än de norska. I snitt lyssnar svenska barn i åldersgruppen 13-16 år på musik

i 2 timmar och 20 minuter per dag, medan norska tonåringar gör detsamma i 2 timmar och 9 minuter.

Både norska och svenska barn ser på filmer och tv-program. Skillnaderna i tidsåtgång är små mellan länderna: 9-12-åringarna tittar ungefär en och en halv timme per dag, medan åldersgruppen 13-16 år ägnar närmare 2 timmar åt film och tv.

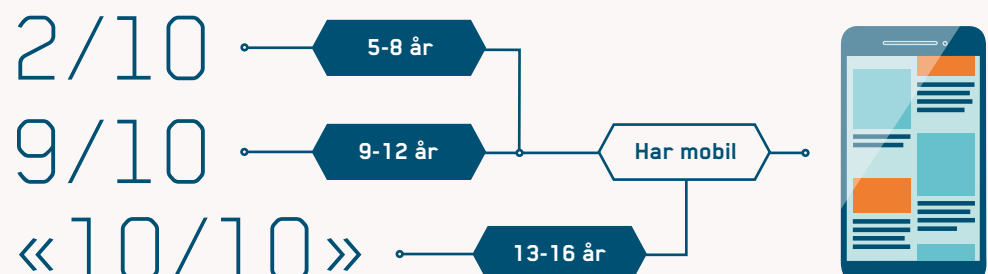
<sup>1</sup> Den svenska datainsamlingen genomfördes november 2012-januari 2013, den norska i november 2013.  
<sup>2</sup> I de svenska siffrorna ingår inte mobilspel. En del av skillnaden mellan svenska och norska ungdomar kan bero på detta.

# BARN OCH MEDIER 2014



## Sverige vs. Norge

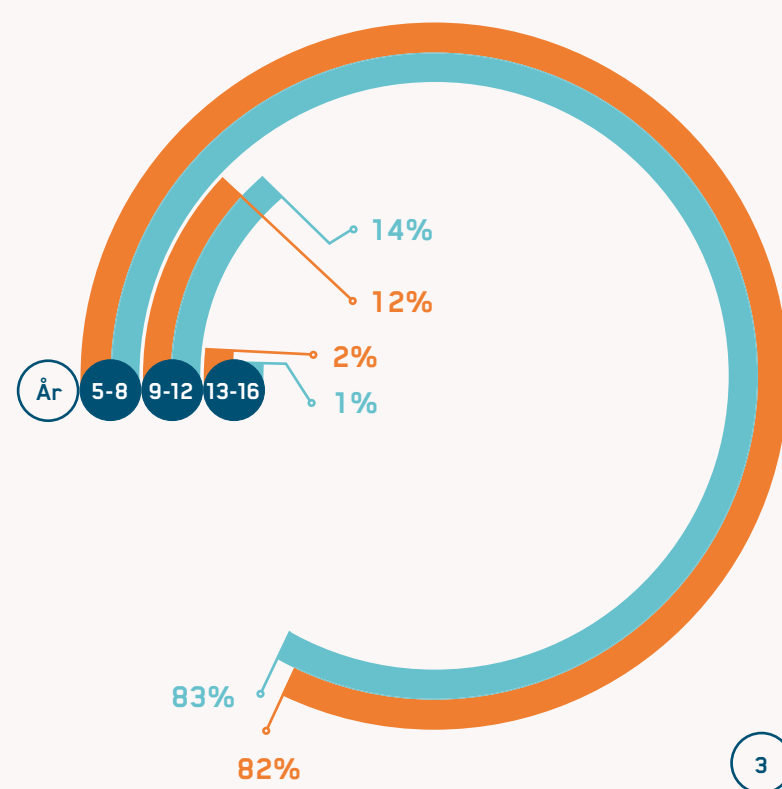
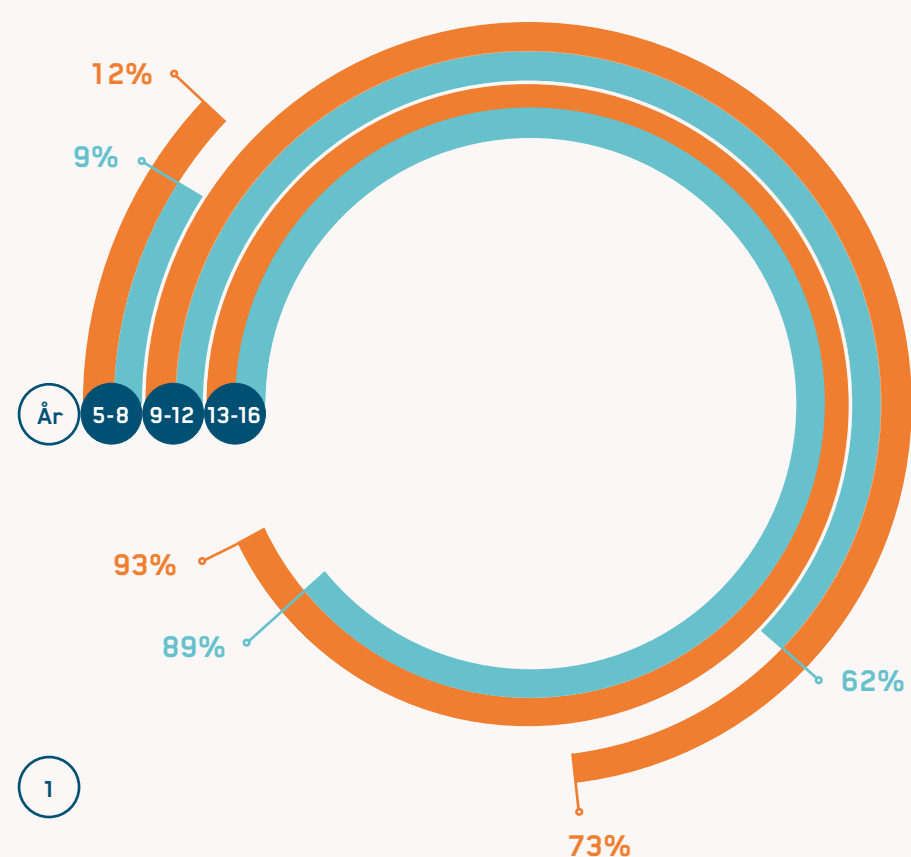
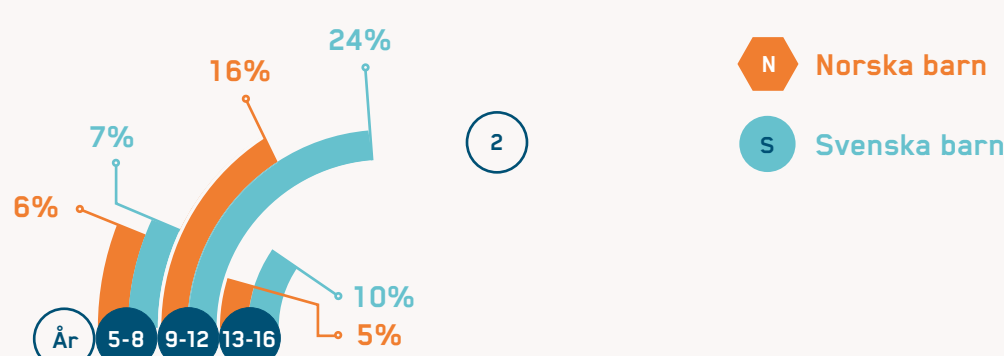
Undersökningar om barns och ungas medieanvändning och upplevelser av medier har genomförts av myndigheterna Medietilsynet i Norge och Statens medieråd i Sverige under flera års tid. I detta faktablad presenteras och jämförs några av resultaten från de datainsamlingar som genomfördes i Norge och Sverige 2012-13.<sup>1</sup>



Ungefär 6 av 10 norska och svenska barn mellan 9 och 16 år har en egen smart telefon. Smarta telefoner är vanligare bland barn i Norge än i Sverige, och en något större andel norska barn har en sådan i alla åldersgrupper. Skillnaden är störst i åldersgruppen 9-12 år.

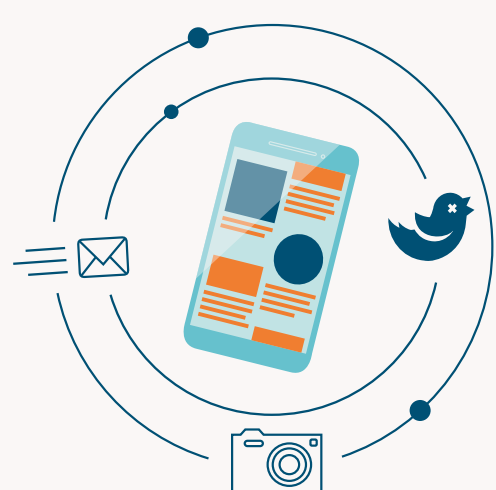
### Mobiltelefon - I procent

- 1 Har en smart telefon
- 2 Har mobil, ej smart telefon
- 3 Har inte en egen mobil



Bland svenska barn i åldersgruppen 9-12 år används fler mobilfunktioner än bland de norska barnen. En större andel svenska barn använder mobilen till att ringa, skicka textmeddelanden, spela spel, lyssna på musik och använda sociala medier.

Tonåringar använder till stor del mobilen som ett verktyg. Både norska och svenska ungdomar skiljer sig från de yngre barnen genom att de i högre utsträckning använder mobilen till sociala medier, internet, att ladda upp bilder och filmer samt att läsa nyheter.



Norska barn och ungdomar använder mobilen mest för att samtala, medan svenska barn och ungdomar använder mobilen mest för att skicka och/eller ta emot SMS

### Genomsnittligt antal använda funktioner: (baserat på totalt 15 funktioner)



### De tre vanligaste funktionerna på mobil:

	9-12 år	13-16 år
1	Telefonsamtal 78%	Telefonsamtal 88%
2	Ta bilder 68%	Skicka / ta emot SMS 87%
3	Skicka / ta emot SMS 67%	Lyssna på musik 84%
1	Telefonsamtal 96%	Skicka / ta emot SMS 96%
2	Skicka / ta emot SMS 89%	Telefonsamtal 95%
3	Spela spel 76%	Lyssna på musik 92%

### Fler norska än svenska barn använder funktionerna:

- Ladda upp bilder/filmer
- Köpa saker
- Videosamtal

### Fler norska än svenska ungdomar använder funktionerna:

- Ladda upp bilder/filmer
- Videosamtal
- Köpa saker

### Fler svenska än norska barn använder funktionerna:

- Skicka/ta emot SMS
- Telefonsamtal

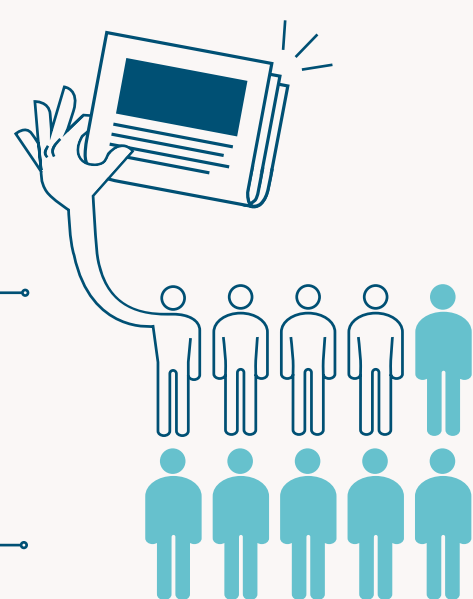
### Fler svenska än norska ungdomar använder funktionerna:

- Skicka/ta emot SMS
- Använda sociala medier
- Blogga

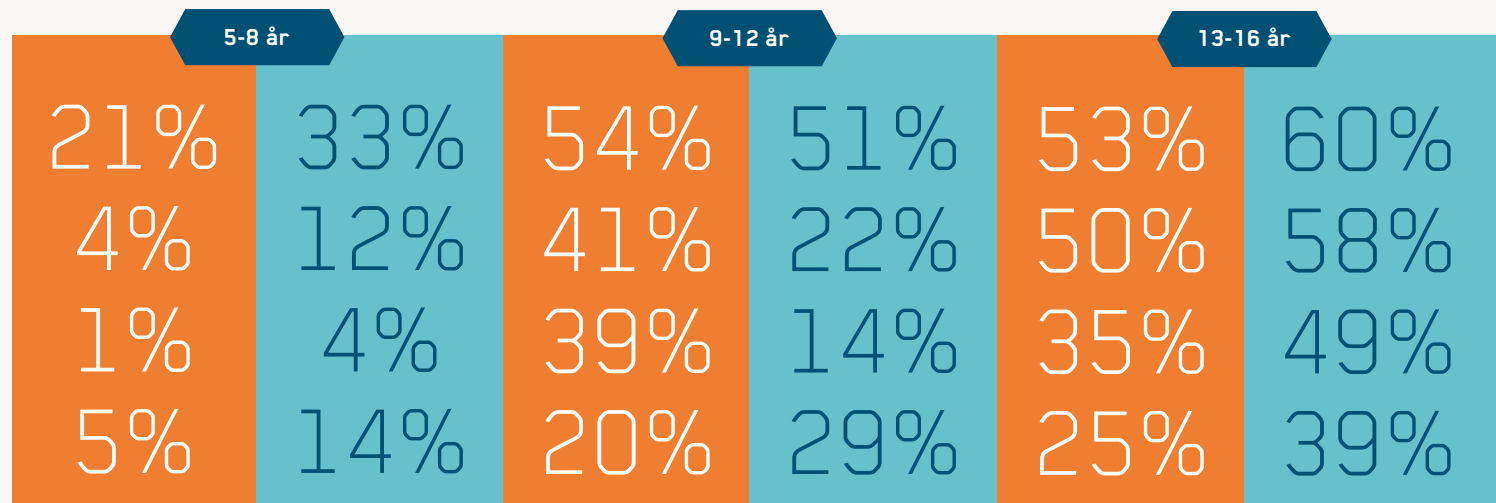
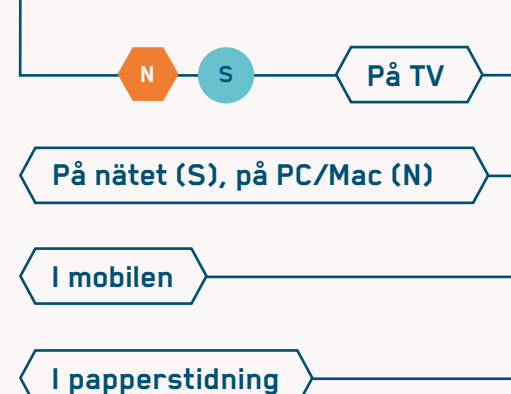
## Nyheter

4/10 svenska ungdomar läser nyheter i papperstidningar varje vecka

3/10 norska ungdomar detsamma



### Läser/ser nyheter varje vecka via följande plattformar i procent (%)



1/2 norska och svenska barn tar del av nyheter flera gånger i veckan, men de norska barnen uppdaterar sig något oftare

3 av 10 norska 9-12-åringar ser nyheter på tv varje dag. 1 av 10 svenska barn i samma åldersgrupp gör detsamma.

Ungdomar 13-16 år använder i hög grad internet och mobilen när det gäller nyheter. Detta gäller både svenska och norska ungdomar.

I Sverige är papperstidningarna populärare än i Norge; medan 4 av 10 de svenska ungdomarna i åldersgruppen 13-16 år läser nyheter i papperstidningar varje vecka, gör 3 av 10 norska ungdomar detsamma.

Bland svenska småbarn (5-8 år) är det vanligare att ta del av nyheter än bland norska småbarn. De yngre barnen använder främst tv, papperstidningar och datorer/internet när man tar del av nyheter.

<sup>1</sup> Den svenska datainsamlingen genomfördes november 2012-januari 2013, den norska i november 2013. Finansierad av "Tiltaksplanen for barn, unge og Internett 2014".