

Arbetsblad: Reklamkurrage

Vad är det som marknadsförs? T.ex. en viss produkt/tjänst eller ett varumärke?	
Vilken är den tänkta målgruppen?	
Vem/vilken är avsändaren?	
Varför tror du att just den här avsändaren har valts ut som lämplig att marknadsföra produkten/tjänsten?	
Är avsändaren det företag som äger produkten/varumärket? Om inte, ange företaget/ägaren här.	
Är reklamen laglig enligt Sveriges marknadsföringslag? Om nej, varför inte? <i>All marknadsföring ska utformas och presenteras så att det tydligt framgår att det är fråga om marknadsföring. Reklamen ska också ha en tydlig avsändare. Om reklamen inte uppfyller dessa krav är den "otillbörlig". Med andra ord får inte reklam vara dold för mottagaren. Det är förbjudet att göra reklam som riktar sig till barn under tolv år.</i>	
Om ni upplever att reklamen är olaglig, är det meningsfullt att anmäla den? Till exempel, är den producerad/publicerad i en svensk kanal?	
Övrigt	