

Checklista för medieanvändare

kring könsstereotyper

Könsstereotyper påverkar vår uppfattning av verkligheten men med rätt verktyg går de att upptäcka i medierna. Ett sätt är att ställa sig frågorna vem, var och hur?

Vem?

I vilken roll presenteras personen? Som expert eller talesperson? Som privat- eller yrkesperson? Relationsexpert eller idrottsstjärna?

Var?

I vilken miljö fotograferas eller beskrivs personen? På jobbet? Hemma liggandes i soffan? I köket? På gymmet?

Hur?

Fotograferas eller presenteras personen som aktiv eller passiv? Som ett offer för händelser eller som skapare av dem? Leende eller bekymrad? Med hela sitt namn och eventuell tjänstetitel? Poserar personen eller visas hen rakt upp och ner? Närbild eller helbild?



Statens medieråd